

в университетском сообществе проблемы. Не раз мы писали о конфликтах между студентами и администрацией, между студентами и студентами. Медийное освещение таких проблем — важный шаг на пути к их решению, потому что публичность заставляет стороны отвечать за свои слова, идти на компромиссы», — рассказала Екатерина Понамарева, шеф-редактор «The Vyshka», студентка 3-го курса факультета коммуникаций, медиа и дизайна. Отсюда можем вывести еще одну причину появления студенческих независимых проектов — помощь в решении конфликтов и проблем.

Таким образом, в данной статье мы проанализировали три студенческих медиа и выявили те ценности, которые выступают ориентирами в работе качественного студенческого проекта.

### Литература

1. Масленникова С. Ф. Воспитание нравственных качеств учащейся молодежи как педагогическая проблема // Цивилизационные перемены в России : сб. науч. ст. по материалам науч.-практ. конф. — Екатеринбург : УГЛУ, 2013. — С. 84–87.

УДК 070

**Смоленников Павел Сергеевич,**

*бакалавр 4-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИА**

**Аннотация.** В данной статье на примерах публикаций российских медиа проанализированы материалы, посвященные проблематике гендерного неравенства и феминизма. Описаны актуальные и социально значимые проблемы современности, а также изучена специфика репрезентации проблемы гендерного неравенства.

**Ключевые слова:** гендер; гендерное неравенство; феминизм.

Smolennikov Pavel,

Undergraduate Student of the 4<sup>th</sup> year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

## SPECIFICITY OF REPRESENTATION OF THE PROBLEM OF GENDER INEQUALITY IN MODERN RUSSIAN MEDIA

**Abstract.** In this article, using examples of Russian media publications, we analyze materials devoted to the problems of gender inequality and feminism. Actual and socially significant problems of the present are described, and the specificity of the representation of the problem of gender inequality is studied.

**Keywords:** gender; gender inequality; feminism.

*Актуальность* нашего исследования обусловлена тем, что в современном обществе представление о социальных ролях мужчины и женщины изменилось. Как справедливо утверждает известный российский ученый, социолог Игорь Кон, поляризация мужских и женских производственных ролей ослабевает. *Мужчины утрачивают монополию на политическую власть. В сторону гендерного равенства развиваются и семейные отношения.*

Если говорить конкретно о России, то данная тема набирает большую популярность. Так, ей посвящаются отдельные проекты, шоу и публикации в медиа и социальных сетях. Чего стоит нашумевший скандал в связи с рекламным роликом «Ни в какие рамки», в котором снялась Залина Маршенкулова, автор telegram-канала «Женская власть». Автор, по ее словам, как раз выступала за «слом привычных стереотипов и уход от сексизма».

Современные исследователи по-разному реагируют на гендерную революцию. Кто-то является откровенным противником новых веяний, кто-то настаивает на необходимости ухода от консервативных, домостроевских установок. Впрочем, есть те, кто выбирает гибкий подход, отмечая все «за» и против» обеих позиций.

Таким образом, цель нашего исследования заключалась в следующем: изучить специфику репрезентации проблемы гендерного неравенства в современных российских медиа.

***Задачи исследования:***

- изучить гендер как социокультурный феномен;
- проработать теоретическую базу нашего исследования;
- дать определение понятию «гендерное неравенство»;
- рассмотреть существующие каналы СМИ, которые отражают гендерные стереотипы;
- сделать выводы о существующих медиа тенденциях.

***Предмет исследования:*** проявление гендерных стереотипов в СМИ.

Значимость нашего исследования заключается: во-первых, результаты работы представят новый взгляд на проблему феминизма, гендерного неравенства и гендера в целом, во-вторых, помогут начинающим исследователям и ученым пополнить академические базы новыми сведениями, касаемо гендерного неравенства.

В рамках проведенного исследования нами были выявлены актуальные и социально значимые проблемы современности, находящие свое отражение в российских медиа.

Борьба за гендерное равенство и феминизм в России проявляет себя не так активно и ярко, как на Западе. Мы полагаем, что в России значительная часть населения не знает, что такое гендерное неравенство, гендер и феминизм в силу сложившихся в обществе стереотипов. Такое положение дел, на наш взгляд, обусловлено спецификой российского менталитета, где важное место занимают традиционные ценности, сохраняющиеся российские культурные традиции, присущий государственной политике (да и в целом зрелым слоям нашего общества) консерватизм.

Важно отметить, что феминистское движение поддерживают не только женщины, но и мужчины. В системе современных российских медиа не выработано единого взгляда о том, какой должна быть женщина. О ее ролях в обществе и о взаимоотношениях с мужчиной пишут только специализированные СМИ, фокусирующиеся на проблеме гендерного неравенства.

За эмпирическую основу нашего исследования мы взяли контент современных российских медиа, а также провели опрос, среди студентов разных курсов и факультетов. Вопросы были открытого и закрытого типа и были заданы на площадках социальных сетей «ВКонтакте», Instagram и Facebook. А также сравнение журналистских материалов, посвященных гендерному неравенству.

«ВКонтакте» нами было опрошено 470 человек. На вопрос: «Должны ли иметь равные права мужчины и женщины в обществе?» — 386 человек (82 %) ответили «да», 84 человека (18 %) — «нет».

Тот же вопрос был задан и в Instagram. В нем приняло участие 97 человек, мы получили следующие ответы: «да» — 83 человека (86 %), «нет» — 14 человек (14 %).

Помимо этого, на площадках «ВКонтакте» и Facebook был задан вопрос открытого (с примером) и закрытого типа: «Сталкивались ли вы с гендерными стереотипами?». Мы получили 71 ответ «да» — 77 %, «нет» — 23 %.

А также 42 (открытых) примеров стереотипов. Самые интересные из них:

1. «Ты же девочка — хрупкая нежная хозяйственная хранительница домашнего очага», «не ной, как баба», до неприятия внешнего вида».

2. «Женщины не должны получать образование».

3. «Мэнсон для мужиков», «девочки не должны иметь много половых партнеров».

4. «Женщины глупые», «все мужики козлы», «не рожала — не баба», «женщина должна убирать и готовить».

5. «Мужчина должен обеспечивать семью».

6. «Некоторые мужчины не в шутку говорили, что место женщины на кухне. Отец отвергает мое желание быть оператором и фотографом, говоря, что это не женское дело — бегать с техникой».

7. «Женщины слабее; плач и эмоции — типичное бабское явление; женщина всегда должна оставаться женщиной — под этим обычно подразумевают постоянные каблуки и мейк; женщина должна создавать красоту».

8. «Мужчина в декрете — это странно, женщина — прирожденная домохозяйка».

9. «Женщина не может много зарабатывать и занимать руководящие должности. Баба (тоже стереотип) не умеет водить. Девушка-блондинка тупая (про парней такого нет). Главное, чтобы мужик смог гвоздь в стену забить (а остальное разве не важно?)».

10. «Женщина за рулем — обезьяна с гранатой».

Подводя итог проанализированных текстов СМИ, можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее нейтральную и объективную политику соблюдает издание «WONDERZINE», где в центре внимания стоят интересы и истории женщин, их репродуктивное здоровье, а также взаимоотношения с мужчиной. «WONDERZINE» отражает наиболее либеральные взгляды, касаемо женщины в современном обществе.

2. Онлайн-издание «The Village» также соблюдает достаточно объективную политику, но более радикальную. В материалах затронуты темы заработных плат, общественных ролей мужчин и женщин, а также отдельные аспекты законодательной сферы. Большое внимание в издании уделяется опросам, статистическим данным и законодательным актам, касающимся гендерным проблемам.

3. Издания «Psychologies», «Marie Claire», «Домашний очаг» уделяют серьезное внимание женской красоте, привлекательности, трендам и успешности женщины в обществе.

УДК 342.7

**Юрина Ангелина Александровна,**

*бакалавр 1-го курса*

*Институт финансов и права*

*Уральского государственного экономического университета*

## **ВЛИЯНИЕ БЛОГОСФЕРЫ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ**

**Аннотация.** В XXI веке молодежь окружена различными информационными источниками. Один из феноменов медиа сегодняшнего дня — это блогинг. Блогеры оказывают влияние на формирование мировоззрения молодежи, направляют ее действия. Среди примеров есть положитель-